

Amazon-Gutschein zu gewinnen!

Logo Wettbewerb für das Graduiertenkolleg „WiMaKo“

Wir sind ein Verbund aus der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer und dem Institut für Hochschulforschung an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg und starten im 2020 mit unserem Graduiertenkolleg „Wissenschaftsmanagement und Wissenschaftskommunikation als forschungsbasierte Praktiken der Wissenschaftssystementwicklung“ – kurz „WiMaKo“. Dafür brauchen wir dringend ein eigenes Logo.

Unsere Besonderheit im Vergleich zu anderen Kollegs, dass wir über drei Orte verteilt sind, macht es für uns umso wichtiger, dass wir einen gemeinsamen Auftritt im Web, in den social Media, auf Kongressen und anderen Veranstaltungen für uns und unsere Promovierenden haben.

Das Logo sollte daher widerspiegeln, dass wir mit drei Standorten zwar räumlich verteilt sind aber gemeinsam arbeiten, forschen und promovieren, Menschen mit ganz frischem Hochschulabschluss und berufserfahrene Praktikerinnen zusammen. Die Themen Wissenschaftsmanagement und Wissenschaftskommunikation geben uns den Rahmen dafür.

Inhaltliche, gestalterische Kriterien für Wettbewerbsbeiträge:

- Wir wünschen uns ein mit dem Kürzel „WiMaKo“ verknüpftes farbiges Bild-Text-Logo, das notfalls auch mal in Schwarzweiß aussagekräftig ist.
- Das Bild sollte aber auch ohne Text verwendbar sein und einen hohen Identifikationswert besitzen.
- Das Logo soll auf allen Arten von Druckerzeugnissen (z.B. Flyer, Plakate, Banner) und auch im Internet genutzt werden. Daher muss es gut skalierbar und gleichermaßen für Print und Web verwendbar sein.
- Die Farben der drei Universitäten sind nach RGB Schema = Magdeburg 122, 0, 63; Wittenberg 18, 56, 140 und Speyer 253, 196, 38

Teilnahmebedingungen:

- Teilnehmen kann jede und jeder Studierende der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften und der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg.
- Das Logo muss in den Formaten jpg, eps, tiff, psd oder png eingereicht werden.
- Die Entwürfe müssen frei von jeglichen Rechten Dritter sein (d.h. keine lizenzpflichtigen Schriftarten, keine lizenzpflichtigen Grafiken als Basis...)
Die Rechte (zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränkt alle Nutzungsrechte) am Siegerlogo gehen an das Graduiertenkolleg über.

Auswahl und Preise:

Die Fachjury wählt unter den eingesandten Entwürfen die drei Gewinner-Logos aus.

Das Siegerlogo wird mit einem Amazon Gutschein von 100 Euro prämiert; der 2. Platz und der 3. Platz erhalten je einen Gutschein von 25 Euro. Die Übergabe der Prämien erfolgt Ende Januar.

Deadline zur Einsendung der Beiträge: 15.12.2019 23:59 Uhr

Kontakt und weitere Infos:

Wettbewerbsbeiträge bitte per Email mit Betreff „Logowettbewerb“ an: wimako@ovgu.de

Hinweis:

Sollte der Jury – wider Erwarten – keiner der eingereichten Entwürfe gefallen, räumen wir uns das Recht ein, keinen Preis zu vergeben. Wir sind nicht verpflichtet dazu, den prämierten Entwurf tatsächlich oder unverändert zu verwenden.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Datenschutz:

Die Teilnehmenden erklären ihr Einverständnis damit, dass die von ihnen im Rahmen der Teilnahme übermittelten persönlichen und personenbezogenen Daten zur weiteren Verarbeitung im Rahmen des Wettbewerbs genutzt werden, elektronisch gespeichert, be- und verarbeitet werden. Diese Daten werden ausschließlich zu Zwecken des Wettbewerbes verwendet. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht.