

Workshop zum Tag der Lehre 2015

| | |
|----------------------------|---|
| Titel des Workshops | Internationalisierung und internationales Hochschulmarketing (Workshop 3 Stunden) |
| Referent/in | Dr. Katja Lasch |
| Lernziel | Die Teilnehmer/innen können den Begriff der Internationalisierung einordnen. Sie haben Kenntnis zu einigen grundlegenden Instrumenten des Hochschulmarketings. Sie sind der Lage für den eigenen Studiengang erste strategische Überlegungen zu formulieren. |
| Inhalt | Im Rahmen des Workshops wird zunächst eine umfassende Definition von Internationalisierung gegeben. In einer Praxisübung wird eine Standortbestimmung des eigenen Studiengangs durchgeführt, aus der erste strategische Überlegungen zur Internationalisierung/Marketing für den eigenen Studiengang abgeleitet werden. Anhand von Good-Practice Beispielen werden einige grundlegende Instrumente des Hochschulmarketings vorgestellt. |
| TN min/max | TN min 5/max 15 |

Dr. Katja Lasch leitet seit März 2014 das Referat „Internationales Forschungsmarketing“ im Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD). Sie war in den letzten Jahren in Rumänien als Leiterin des Deutschen Kulturzentrums in Cluj-Napoca und des DAAD-Informationszentrums in Bukarest tätig. Ihr beruflicher Schwerpunkt liegt im internationalen Forschungs- und Hochschulmarketing.